### Araç: Hedef Kitleye Özel Faaliyet Belirleme Matriksi

| Hedef kitle özelliği | Savunuculuk türleri olabilecek aktivitelerhedef varsa uygunseyirci var / var… | Kullanılabilecek yazılı savunuculuk materyali türlerihedef varsa uygunizleyici var / var… | Dikkat edilmesi gerekenler |
| --- | --- | --- | --- |
| Okuryazarlık | Yüksek okuryazarlık seviyeleri* Kitle iletişim araçları (gazete başyazıları, editöre mektuplar, reklamlar, radyo ve televizyon yayıncılığı, canlı politika tartışmaları vb.)
* Toplantı/atölye planlama
* Kasaba toplantıları/tartışmaları

Düşük okuryazarlık seviyeleri* Radyo yayıncılığı/televizyon
* Spor etkinlikleri, drama, şarkı, şiir gibi halka yönelik etkinlikler
* Toplantılar/tartışmalar
 | Yüksek okuryazarlık seviyeleri* Bilgi notları
* Brifing kartları
* Gazete başyazıları, yayın politikası tartışmaları, editöre mektuplar, reklamlar vb.

Düşük okuryazarlık seviyeleri* Billboardlar
* Posterler
* Giyim (şapka, tişört vb.)
 | Savunuculuk konusu hakkında "sağlam veriler" ve gerçeklere dayalı bir argüman sunan yazılı materyaller, eğitimli ve yüksek okuryazarlık seviyesine sahip hedef kitle için en ilgi çekici olabilir.Bunun tersine, performans sanatları, sözlü iletişim (örneğin konuşmalar, toplantılar vb.) ve okuryazarlık oranı düşük medya (posterler, reklam panoları, kıyafetler vb.) okuryazarlığı düşük olan izleyiciler için daha erişilebilirdir. |
| Sosyal ve politik duruş | Hükümet yetkilisi, politikacı, yerel lider vb.* Toplantılar/tartışmalar
* Radyo yayıncılığı/televizyon

Topluluk üyeleri, ebeveynler, öğretmenler vb.* Radyo yayıncılığı/televizyon
* Topluluk etkinlikleri (örneğin mitingler, performanslar, yarışmalar vb.)
* Posterler, reklam panoları vb.
* Toplantılar/tartışmalar
 | Hükümet yetkilisi, politikacı, yerel lider vb.* Bilgi notları
* Brifing kartları
* Gazete başyazıları, editöre mektuplar, reklamlar vb.
* Kişisel referanslar

Topluluk üyeleri, ebeveynler, öğretmenler vb.* Kişisel referanslar
* Billboardlar
* Posterler
* Giyim (şapka, tişört vb.)
 |  |
| Kitle iletişim araçlarına erişim | Kitle iletişim araçlarına erişim* Radyo/televizyon yayıncılığı

Kitle iletişim araçlarına erişimin az olması* Sahne sanatları/ spor etkinlikleri
* Toplantılar/atölyeler
 | Kitle iletişim araçlarına erişim* Gazete başyazıları, editöre mektuplar, reklamlar, kamu spotları vb.

Kitle iletişim araçlarına erişimin az olması* Billboardlar
* Posterler
* Giyim (şapka, tişört vb.)
 |  |